



CALENDARIO 96° CORSO PRATICANTI

ORARIO

Martedì 7 luglio

Mercoledì 8 luglio

Giovedì 9 luglio

Venerdì 10 luglio

9.00 – 10.00	Apertura corso Presidente OgL Galimberti	La grafica nei giornali	Storia del giornalismo	Seconda prova simulata
10.00 - 11.00	Prima prova simulata	La grafica nei giornali	Storia del giornalismo	Seconda prova simulata
11.00 - 12.00	Prima prova simulata	L'informazione radiotelevisiva	Economia italiana e regole europee	Seconda prova simulata
12.00 - 13.00	Prima prova simulata	L'informazione radiotelevisiva	Economia italiana e regole europee	Seconda prova simulata
13.00 - 14.00	Prima prova simulata	PAUSA	PAUSA	Seconda prova simulata
14.00 - 15.00	Prima prova simulata	Correzione prima prova simulata	Elementi di diritto e procedura penale	PAUSA
15.00 - 16.00	PAUSA	Correzione prima prova simulata	Elementi di diritto e procedura penale	Giornalismo sportivo
16.00 - 17.00	Le agenzie di stampa	Correzione prima prova simulata	Elementi di diritto e procedura penale	L'informazione online

ORARIO

Lunedì 13 luglio

Martedì 14 luglio

Mercoledì 15 luglio

Giovedì 16 luglio

9.00 - 10.00	Correzione seconda prova simulata	Terza prova simulata	Etica e deontologia	Correzione terza prova simulata
10.00 - 11.00	Correzione seconda prova simulata	Terza prova simulata	Etica e deontologia	Correzione terza prova simulata
11.00 - 12.00	Correzione seconda prova simulata	Terza prova simulata	La cronaca giudiziaria	Correzione terza prova simulata
12.00 - 13.00	Question time tutor	Terza prova simulata	Il contratto di lavoro e gli istituti della professione	Question time finale tutor
13.00 - 14.00	PAUSA	Terza prova simulata	PAUSA	PAUSA
14.00 - 15.00	La privacy - L'Unione Europea	PAUSA	Testimonianza ex commissario	Testimonianze ultima sessione d'esame
15.00 - 16.00	La Costituzione italiana	Elementi diritto e procedura penale	Testimonianza ex commissario	Testimonianze ultima sessione d'esame
16.00 - 17.00	Giornalismo di moda & costume	Elementi diritto e procedura penale	Question time e cronaca	Chiusura corso Presidente OgL Galimberti

Il corso si tiene nella sede di Anci Lombardia in via Rovello n. 2

Ricordiamo che ciascun candidato dovrà presentarsi alle prove scritte con un proprio pc e una chiavetta di memoria Usb.

Le lezioni teoriche saranno articolate su questi argomenti:

- **ELEMENTI DI DIRITTO E PROCEDURA PENALE**- La legge e la professione. La legge sulla stampa n. 47 dell'8 febbraio 1948. La legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941. Elementi della legge n.69 del 1963. Il processo penale. Diffamazione, ingiuria, calunnia. Segretezza delle fonti di informazione. Fonti normative. Illecito penale (reato): delitti e contravvenzioni. Imputabilità. Dolo, colpa, preterintenzione. Cause di non punibilità del reato. Condizioni di procedibilità. Cause di estinzione del reato. Prescrizione, sospensione del processo, cause di estinzione della pena. Il reato di diffamazione e la diffamazione a mezzo stampa.

Il processo penale. Notizia di reato. Fase delle indagini preliminari, raccolta degli elementi di prova, le intercettazioni. Incidente probatorio. Investigazioni difensive. Segreto di indagine e divieti di pubblicazione. Controllo del Gip sulle indagini preliminari. Termini per le indagini, proroga, conclusione. Richieste del Pm: archiviazione, esercizio dell'azione penale. Riti alternativi: giudizio abbreviato, abbreviato condizionato, patteggiamento. Gradi del giudizio e giudici competenti. Arresto, fermo; procedimento di convalida. Misure cautelari. Giudizio direttissimo, giudizio immediato, decreto penale di condanna.

(Docente: **avv. Guido Camera, avvocato penalista, insegna diritto dell'informazione. Responsabile della scuola per l'idoneità alla difesa penale della Camera Penale di Milano**)

- **STORIA DEL GIORNALISMO** - Dagli Acta Diurna ai missi dominici, dal carattere mobile alle Gazzette. Il Settecento in Europa e Usa. L'evoluzione tecnologica dell'Ottocento. Il telefono, il telegrafo, la radio. La rivoluzione del sistema da "caldo" a "freddo", la fotocomposizione, i computer. Internet e il futuro dell'informazione.

(Docente: **prof. Massimo Ferrari, docente alla facoltà di scienze della formazione all'Università Cattolica di Milano**)

- **IL CONTRATTO DI LAVORO E GLI ISTITUTI DELLA PROFESSIONE** - Ordine dei Giornalisti, Fnsi, Casagit, Inpgi, Fondo complementare, Fieg, Cnlg.

(Docente: **dott. Alessandro Galimberti, Presidente OgL e ex Presidente Unione nazionale cronisti italiani UNCI**)

- **CRONACA GIUDIZIARIA/ETICA/DEONTOLOGIA** - Il linguaggio della giudiziaria, le trappole disseminate sul percorso e la corretta informazione per evitare di incorrere in denunce o querele. Le carte deontologiche dell'Ordine. I doveri del giornalista e l'etica professionale.

(Docenti: **dott. Alessandro Galimberti e avv. Matteo Gozzi, dello Studio Danovi & Giorgianni**)

- **ECONOMIA, FINANZA E REGOLE EUROPEE** - Meccanismi del mercato e formazione dei prezzi - Interpretazioni del Pil, inflazione, import, export, bilancia dei pagamenti e bilancia commerciale - Trattati europei sulla politica economica - Bilancio dello Stato, Finanziaria, entrate dirette e indirette, debito pubblico. Obbligazioni, azioni, Borsa - Opa, Opv, Ops - Spred, insider trading, aggio. Il reddito di cittadinanza. Quota 100.

(Docente: **dott. Andrea Montanari, redattore Milano Finanza**)

- **L'INFORMAZIONE ON LINE** - La storia, le caratteristiche principali, la tempestività e la multimedialità del giornale on line: uno strumento informativo ormai di larga diffusione.

(Docente: **dott. Marco Alfieri, caporedattore del Sole 24 Ore, responsabile del sito web**)

- **LE AGENZIE DI STAMPA** - I vari modelli e livelli delle agenzie, la storia e l'importanza del ruolo nella comunicazione - Come le agenzie selezionano le notizie con approfondimento del linguaggio e della tempistica usati nel trasmettere i numerosi lanci - La citazione delle fonti e il rapporto con gli abbonati (giornali quotidiani, settimanali, enti, ecc.) - Come è strutturata e organizzata un'agenzia.

(Docente: **dott. Gabriele Tacchini, inviato agenzia Ansa, presidente Ussi Lombardia**)

- **IL GIORNALISMO SPORTIVO** - Il linguaggio del giornalismo sportivo è caratterizzato da grande creatività e si presenta come il più disinvolto nello sfruttamento delle tendenze e della varietà della lingua. I più grandi della storia partendo da Gianni Brera. Si parlerà non solo o non tanto di che cosa è il giornalismo sportivo, quanto di alcuni punti fermi sull'argomento (ad esempio: il Var, la sentenza Bosman, la nuova società «Sport e Salute»), che meritano di essere tenuti presente sia per la prova scritta, sia per quella orale.

(Docente: **dott. Roberto Beccantini, giornalista sportivo e già capo della redazione sport de La Stampa**)

- **MODA E COSTUME** - L'informazione della moda (carta e online) è uno dei cosiddetti "giornalismi tecnici", utilizza infatti termini e riferimenti suoi propri. Per di più con una velocità di aggiornamento di vocabolario che segue il ritmo della moda stessa. I candidati devono essere naturalmente informati sulle tendenze, le vicende delle varie griffe ecc, ma devono essere anche in grado di collegare la loro esposizione al costume, alla vita sociale nonché all'importantissima voce dell'economia del settore. Un modello di riferimento sono le firme giornalistiche note del fashion che forniscono notizie e dati specifici in modo divulgativo, senza perdere il fascino dell'argomento ma arrivando a interessare un pubblico più ampio di quello degli addetti ai lavori e dei lettori appassionati del genere.

(Docente: **dott.ssa Lucia Bocchi giornalista specializzata in design, consumi e lifestyle. Attualmente nel Consiglio dell'Ordine Giornalisti della Lombardia**)

- **LA GRAFICA NEI GIORNALI** - Struttura di un giornale quotidiano: nomenclatura e termini tecnici. Struttura di un magazine e di pagine web Elementi base di tipografia, programmi di impaginazione: Quark Xpress e InDesign. Videoimpaginazione, importazione testi da altri documenti, scelta dei caratteri tipografici per testi, titoli, sommari, didascalie.

(Docente: **dott. Renzo Dell'Ungaro, art director, grafico, giornalista per editoria e pubblicità**)

- **L'INFORMAZIONE RADIOTELEVISIVA** - La scelta della parola, la costruzione della frase. Il vivo nel tg. Il vivo immagini e suoni. I luoghi comuni. I suoni delle parole e i significati complessi. Scrivere per parlare. Comunicazione non verbale linguaggio integrato. Radio, televisione e rapporto dei due media con la carta stampata. Il rapporto tra "qualità e audience". Lo share. Il servizio pubblico e l'emittenza privata nel contesto politico, i condizionamenti e il valore della professionalità - L'avvento di Internet e le prospettive televisive con la nascita del digitale terrestre.

(Docente: **dott. Claudio Micalizio, responsabile redazione news Radio Monte Carlo**)

- **L'UNIONE EUROPEA** - Storia della Costituzione europea dal Dopoguerra (Roma 1957) ad oggi con riferimento particolare agli attuali problemi e prospettive future – Gli Stati membri, le leggi e le raccomandazioni – Il quadro istituzionale: Parlamento europeo, Consiglio europeo, Consiglio dei Ministri, Commissione europea e Corte di Giustizia. La Banca centrale e la Corte dei Conti.

(Docente: **dott. Oreste Pollicino, professore di diritto costituzionale Università Bocconi**)

- **LA COSTITUZIONE ITALIANA** - Le tappe significative della sua creazione, sino all'articolo 21 che sancisce la libertà di stampa: la Costituzione è il fondamento sul quale si basa lo Stato italiano. Un excursus sul funzionamento del Governo, del Parlamento, sulle funzioni e le prerogative del presidente della Repubblica sino ai "principi" fondamentali della Carta.

(Docente: **dott. Oreste Pollicino, professore di diritto costituzionale Università Bocconi**)

- **LA PRIVACY** - L'ordinamento giuridico tutela, al pari del diritto di cronaca, la dignità ed il decoro delle persone, riconoscendoli e garantendoli come diritti inviolabili dell'uomo sia come singolo sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità. In questo contesto, si inserisce il diritto alla protezione dei dati personali, considerato un diritto autonomo rispetto a quello alla riservatezza. Le principali regole cui devono attenersi i giornalisti nella loro professione.

(Docente: **dott. Oreste Pollicino, professore di diritto costituzionale Università Bocconi**)

- **TESTIMONIANZE** - Come si è svolta l'ultima sessione degli esami di Roma - Intervento di colleghi che l'hanno sostenuto. Prevista anche la testimonianza di un commissario d'esame dell'ultima sessione che fornirà consigli per evitare errori e suggerimenti su come affrontare scritto e orale nel modo appropriato.

Altre informazioni utili

La prova scritta prevista dall'art.32, primo comma, della legge, consiste:

- 1) nello svolgimento di una prova di sintesi di un articolo o di un altro testo scelto dal candidato tra quelli forniti dalla commissione in un massimo di 30 righe di 60 caratteri ciascuna, per un totale di 1.800 caratteri compresi gli spazi;
- 2) nello svolgimento di una prova di attualità e di cultura politico-economico-sociale riguardante l'esercizio della professione mediante questionari articolati in domande cui il candidato è tenuto a rispondere per iscritto;
- 3) nella redazione di un articolo su argomenti di attualità scelti dal candidato tra quelli, in numero non inferiore a sei (interni, esteri, economia-sindacato, cronaca, sport, cultura-spettacolo, moda) proposti dalla commissione, anche sulla base dell'eventuale documentazione dalla stessa fornita. Tale articolo non deve superare le 45 righe da 60 caratteri ciascuna per un totale di 2.700 caratteri compresi gli spazi.

Ricapitolando: per la sintesi (30 righe da 60 battute, non di più, meglio qualche riga in meno); per l'elaborato (45 righe sempre da 60 battute: 5 o 6 righe in più o in meno sono tollerate); per i quiz bisognerà rispondere a 6 domande.

Ricordiamo infine che l'articolo 35 del Contratto nazionale di lavoro giornalistico attualmente in vigore, stabilisce, tra l'altro, per i praticanti il diritto al seguente trattamento:

- a permessi retribuiti per il tempo necessario a sostenere le prove per l'idoneità professionale prevista dagli ordinamenti sulla professione giornalistica. Tali permessi non potranno essere inferiori a cinque giorni in occasione delle prove orali;
- a permessi per il tempo necessario a seguire i corsi di formazione o i seminari promossi dal Consiglio nazionale o dai Consigli regionali ed interregionali dell'Ordine dei giornalisti che rilasceranno la certificazione di frequenza, nonché, a permessi retribuiti per complessivi giorni otto per seguire i corsi di preparazione agli esami di idoneità professionale promossi dal Consiglio Nazionale dell'Ordine.

Informazioni ulteriori possono essere richieste all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia, rivolgendosi alla signora Elisabetta Graziani, Direttore OgL (tel. 02/67.71.37.03).

Un caro saluto

Il Presidente



ott. Alessandro Galimberti

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Alessandro Galimberti".