



CONVEGNO IL FUTURO DEL GIORNALISMO

Ping pong tra carta e rete

11 ottobre 2012

Twikicronaca**(diretta condivisa tra ET. e il mondo di Twitter)**

In testa gli ultimi tweet in ordine di tempo, in fondo i primi

ETicaNews @ETicaNews

Si chiude. Saluti e grazie a tutti!#twikiodg @odglombardia @unimi- THE END

ETicaNews @ETicaNews

@RAFCALANDRA verso le conclusioni, ma "il dibattito può proseguire su Twitter" e sul prox Tabloid se ne parlerà #twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

Finzi: gli uomini sul web sono più "fanatici", le donne più attente alla qualità #twikiodg

Elisabetta Baronio @E_Baronio

Comunicazione Digitale è cosa ben diversa da marketing, ma ci si arriverà solo tra qualche anno...#TwikiOdg

Angelo Vitale @CapitanoBellodi

Siamo nel bel mezzo della rivoluzione e non ci sono posizioni di rendita da mantenere ma venti nuovi da affrontare o assecondare. #twikiodg

davide gangale @davidegangale

Intervento dal pubblico di Salvo Cardillo: propone di cambiare il titolo al convegno:"il giornalismo secondo il marketing" #TwikiOdg

beatrice caputo @beacaputo

#twikiOdg Stefanelli parla del grande successo della 27a ora, e poi del blog sul tema della disabilita', e della@nuvoladellavoro

ETicaNews @ETicaNews

Stefanelli: su queste comunità di blogger il dialogo coi lettori è intensissimo, anche su argomenti che altrove hanno poco spazio#twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

Stefanelli: oltre a #blog singolo, c'è comunità di giornalisti/blogger che animano lo stesso spazio, ad es.->27esimaora.corriere.it #twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

@RAFCALANDRA a Stefanelli: i#blog possono aiutare a tenere insieme stampa tradizionale e web/social media? #twikiodg



beatrice caputo @beacaputo

#twikiOdg Anselmi: salvare la propria identità nel mondo dei media vuol dire mediare, scegliere e sintetizzando con una parola 'commento'

ETicaNews @ETicaNews

Anselmi: occorre xò salvare propria #identità: approfondimento, contestualizzazione. Quello che Finzi ha chiamato "commento" #twikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

Anselmi: oggi non c'è solo il problema di resistere, ma anche di rilanciare. Informazione va molto al di là di chi la fa profess. #twikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

(spunti dai tweet irrompono nel dibattito dei relatori al tavolo, anche quelli della #Twikiconference - >eticanews.it/2012/10/twiko...) #twikiOdg

beatrice caputo @beacaputo

#twikiOdg Giordano: Fondamentale combattere l'idea che l'informa

ETicaNews @ETicaNews

@mariogiordano5 la gratuità, ad es. dell'info in tv, non deve però nascondere che la produzione dell'informazione non è gratis #twikiOdg

Giuliana Gambuzza @GiulyGambuzza

#twikiOdg Santini ci invita a ricordare che c'è un circolo virtuoso tra cartaceo e online!

ETicaNews @ETicaNews

@mariogiordano5 oggi i miei figli quando rientrano non accendono la tv ma il computer #twikiOdg | #natividigitali?

ETicaNews @ETicaNews

@mariogiordano5 la gratuità, ad es. dell'info in tv, non deve però nascondere che la produzione dell'informazione non è gratis #twikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

@mariogiordano5 oggi i miei figli quando rientrano non accendono la tv ma il computer #twikiOdg | #natividigitali?

ETicaNews @ETicaNews

@mariogiordano5 oggi Twitter fa figo, simpatia. La tv se va su Twitter raggiunge persone, non tantissime, che magari non vedono tv #twikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

Danda Santini: abbiamo creato per il sito un #palinsesto tipo televisivo con #appuntamento fissi in determinati orari #twikiOdg



Isolaria Pacifico @isopaci

Santini "il giornalista si fa promoter di se stesso sharizzando il proprio contenuto e facendo brand awareness" #brividi #twikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

Danda Santini: i #socialmedia sono preziosi per noi anche per far conoscere il giornale cartaceo#twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

Danda Santini: redazioni ormai sono unite. Non tutti fanno tutto. Giornalista è promoter di se' stesso "sharizzando" contenuti#twikiodg

TT Mobile @TTmobile_

TT ITALIA 12:29 1.#AttaccaRenzi2.#nonvedolora 3.#1D_positive4.#50factsaboutme 5.Piemonte e Veneto 6.#twikiodg 7.Di Pietro 8.Nord

ETicaNews @ETicaNews

Danda Santini: iPad ha rotto schemi: a giornalisti di stampa periodica ha fatto sentire che loro lavoro/prodotto comunque funziona #twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

Danda Santini: sono ottimista. La situazione di periodici e quotidiani è completamente diversa: periodici subiscono web molto meno#twikiodg

Luigi Caputo @LuiCaput

#TwikiOdg il futuro va sempre più verso un'informazione specializzata. Utenti specializzati pagano notizie specializzate

Isolaria Pacifico @isopaci

@fraloia @Claudiogiua #twikiOdg è il ping pong tra palco e tweet :)

ETicaNews @ETicaNews

Danda Santini: la casa ed. Hearst quando ha acquisito Elle ha detto: "We believe in print" #twikiodg

mario giordano @mariogiordano5

"@aleminissi: #twikiodg "i dati dei lettori sono un valore che può sostituire il pagamento" Facebook docet." esatto

ETicaNews @ETicaNews

@RAFCALANDRA a Danda Santini: come cambia il modo di affrontare questi problemi per un mensile? #twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

(ricordiamo la diretta#twittercronaca su homepage sito Odg -> odg.mi.it) #twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

@Claudiogiua su paywall: i contenuti vanno retribuiti. Ma si può valorizzare già la registrazione degli utenti, non solo pagamento#twikiodg



ETicaNews @ETicaNews

Stefanelli: c'è problema di carenza di redditività dell'online, è fondamentale affrontarlo #twikiodg

David Mammano @MammanoDavid

Sylvers: "Esistono diverse tipologie di paywall tra i giornali online, più o meno aggirabili" #TwikiOdg

Elena Cattaneo @elecatta

#twikiodg ma Eric Sylvers era molto interessante, perché l'avete troncato?

ETicaNews @ETicaNews

Stefanelli: x mettere paywall bisogna avere articoli di qualità/approfondimento sul sito. Interessante caso paywall non universale #twikiodg

davide gangale @davidegangale

Another brick in the (pay)wall#TwikiOdg

VareseNews @varesenews

#twikiodg Eric Sylvers: gli italiani rischiano meno degli inglesi nello sperimentare nuove strade

ETicaNews @ETicaNews

@EricSylvers serve mentalità che permetta di provare, magari sbagliare e poi cambiare. In Usa c'è, in Italia meno #twikiodg

Fabio Disingrini @FabioDisingrini

#TwikiOdg Finanziamenti rivolti ai progetti e non agli individui è un concetto chiave per il giornalismo moderno. Anselmi maestro

Rosy Battaglia @rosybattaglia

#twikiodg #riflessione siamo lontani dalla soluzione: come sostenere l'informazione e, soprattutto, pagare decentemente chi la produce?

ETicaNews @ETicaNews

@EricSylvers ormai da tempo per giornali Usa e Uk è tutto integrato, non ci sono giornalisti separati tra carta e web #twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

@RAFCALANDRA introduce@ericsylvers, corrispondente a Milano del Financial Times#twikiodg

Isolaria Pacifico @isopaci

@Claudiogiua #TwikiOdg onore al merito: unico sul palco, e dall'inizio del convegno :-)

ETicaNews @ETicaNews

Anselmi a @mariogiordano5: non confondere la qualità con le qualifiche contrattuali #twikiodg

Rosy Battaglia @rosybattaglia

Dopo intervento Anselmi #Fieg il contrappunto di @mariogiordano5"gli editori ci chiedono di fare sempre di più con meno" applusi#twikiodg



Elisabetta Baronio @E_Baronio

Giordano dissente, gli editori chiedono di produrre a sempre minor costo: come mantenere la qualità? #twikiodg

Luigi Brindisi @Luigi_Brindisi

#twikiodg se gli editori non fanno pagare le notizie su internet pagheranno sempre meno precari e non...

ETicaNews @ETicaNews

Anselmi: servono aiuti meritocratici a progetti d'informazione sulla via della trasformazione nella prospettiva dell'online #twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

Anselmi: troppo poche volte l'informazione tradizionale arriva a scoprire le notizie #twikiodg

beatrice caputo @beacaputo

#twikiOdg Anselmi: sul fronte di qualita' l'informazione tradizionale ha molti passi avanti da fare!

ETicaNews @ETicaNews

Anselmi: una serie di vicende dicono che sul fronte della qualità l'informazione tradizionale ha molti molti passi da fare #twikiodg

Luigi Brindisi @Luigi_Brindisi

#Twikiodg Anselmi presidente Fieg: Le Camere, con la loro rassegna stampa su internet si muovono "in violazione di legge"

Silvia Morosi @MorosiSilvia

Anselmi: anche Google si rende conto che non può campare di rendita sul lavoro di altri #TwikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

Anselmi: cita l'iniziativa di ->repertoriopromopress.fieg.it#twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

Anselmi: nell'ottica degli editori si', l'informazione deve essere pagata. Altrimenti nessun editore può investire #twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

@RAFCALANDRA a Giulio Anselmi: la questione del pagamento dell'informazione online. Editori sono pronti?

beatrice caputo @beacaputo

#twikiOdg Giordano " la platea del web e' satura!Si sta sviluppando molto il mobile!" non capisco. Mobile e' una piattaforma.

Silvia Morosi @MorosiSilvia

Giordano: la sfida della rete è interessante e complessa. Ma INEVITABILE #TwikiOdg



ETicaNews @ETicaNews

replica Stefanelli a [@mariogiordano5](#) il tipo di servizio su internet e tv deve avere caratteristiche qualitative di diversa natura [#twikiogdg](#)

ETicaNews @ETicaNews

[@mariogiordano5](#) non esistono due scarpe (internet e tv), ma un sistema d'informazione. No competitività [#twikiogdg](#)

Glocalnews @Glocalnews

[@mariogiordano5](#) direttore [#tgcom24](#) e il problema della qualità della TV "ma la televisione cambia al suo interno e si moltiplica" [#twikiogdg](#)

ETicaNews @ETicaNews

[@mariogiordano5](#) attenzione alle bufale, si sono dati per defunti personaggi famosi decine di volte... [#twikiogdg](#)

ETicaNews @ETicaNews

[@mariogiordano5](#) la platea che si sta espandendo in modo impressionante è quella dell'internet mobile [#twikiogdg](#)

Marco Giovannelli @marcogio59

[@mariogiordano5](#) [#Twikiogdg](#) ns giornalisti sono tt multimediali. Processiamo la notizia ma è difficile e non ubriachiamoci con internet

ETicaNews @ETicaNews

[@mariogiordano5](#) un giornalista oggi si alterna tra tv e internet, sono cambiamenti anche dal punto di vista mentale [#twikiogdg](#)

Silvia Morosi @MorosiSilvia

Non esiste una redazione internet. Esistono giornalisti multimediali [#TwikiOdg](#)

Marco Giovannelli @marcogio59

[@mariogiordano5](#) [#Twikiogdg](#) processo cambiato social prime fonti ma nn esclude presenza giornalisti

ETicaNews @ETicaNews

[@mariogiordano5](#) l'online è una sfida per la tv, ma c'è anche una sfida interna alla tv [#twikiogdg](#)

Andrea Zitelli @AndreaZitelli_

[#TwikiOdg](#) Mario Giordano "Nonostante il calo di ascolti, la tv resta un mezzo fondamentale"

ETicaNews @ETicaNews

[@mariogiordano5](#) Tg1 e Tg5 della sera sono passati da oltre 60% a 40-45% di share quando va bene, ma tv resta centrale [#twikiogdg](#)

ETicaNews @ETicaNews

[@mariogiordano5](#) la tv oggi non è simpatica un po' per i suoi errori, un po' perche' il nuovo strumento "rottama" quelli precedenti



ETicaNews @ETicaNews

@mariogiordano5 TgCom è un sistema d'informazione, non solo un canale televisivo #twikiodg

Andrea Zitelli @AndreaZitelli_

#TwikiOdg Mario Giordano "Anche nelle Tv si utilizza twitter come possibile fonte di notizia".

beatrice caputo @beacaputo

#twikiOdg Mario Giordano: il processo e' cambiato. Prima si diceva mandiamo una troupe, ora si apre Facebook e twitter e si trovano i video

ETicaNews @ETicaNews

@mariogiordano5 la prima immagine che abbiamo mandato in onda dell'incidente a Metro Mi arrivava da Twitter #twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

@RAFCALANDRA a@mariogiordano5: si sta affermando tendenza a mandare cronisti sul territorio a produrre proprio i video? #twikiodg

Elisabetta Baronio @E_Baronio

Siamo passati al tema degli User Generated Content fidarsi o no?#twikiodg

Silvia Morosi @MorosiSilvia

Pagare o non pagare i video e contenuti su internet?! Questo l'interrogativo di Giua #TwikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

@RAFCALANDRA molti utenti chiedono di consultare video fatti dai cittadini, e ai giornalisti di raccontare ciò che vedono dirett.#twikiodg

Luigi Brindisi @Luigi_Brindisi

#TwikiOdg Mi sono sempre chiesto perchè Camera e Senato non pagassero per la pubblicazione degli articoli del cartaceo alle nove di mattina

ETicaNews @ETicaNews

@Claudiogiua occorre affrontare la questione della retribuzione dei nostri contenuti, che riguarda soprattutto aggregatori, Google#twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

@Claudiogiua crescita utenti anche grazie a fenomeni come il#giornaleinprestito che stanno crescendo #twikiodg

VareseNews @varesenews

#twikiodg dal 2006 ad oggi si e' passati da 5 milioni e mezzo di copie vendute a 4 milioni e mezzo ma aumentano i fruitori delle notizie

ETicaNews @ETicaNews

@Claudiogiua giornali e periodici stanno perdendo molto sui ricavi, solo parzialmente compensati dalla pubblicità sull'online #twikiodg



beatrice caputo @beacaputo

#twikiOdg Giua: redazione web oggi si occupa anche di trattamento video, non solo di notizie. E questo presuppone una preparazione diversa!

Silvia Morosi @MorosiSilvia

Internet diventa un supereroe: un SUPERMEDIA #TwikiOdg@ETicaNews

ETicaNews @ETicaNews

@Claudiogiua il video oggi x un giornale è una delle attività + importanti, forse la + importante e cambia l'attività di redazione#twikiOdg

Luigi Caputo @LuiCaputo

@Claudiogiua McLuhan sarebbe stato contento della definizione "Internet super media" #TwikiOdg

Enrico Tata @EnricoTata

#twikiOdg integrare sempre di più carta e web.giusto! bella anche l'idea dell'ipermedialità del web: video, testo, social ecc...

ETicaNews @ETicaNews

@Claudiogiua molti utenti vengono sul sito soprattutto per i nostri video, ne pubblichiamo circa 150 al giorno #twikiOdg

Silvia Morosi @MorosiSilvia

"La pratica giornalistica quotidiana insegna che carta e web non possono più essere separati" Giua - #TwikiOdg

VareseNews @varesenews

#TwikiOdg Claudio Giua gruppo Espresso: non ci teniamo più le notizie per il giorno dopo pensando di averle solo noi

ETicaNews @ETicaNews

@Claudiogiua internet è un super-media, che tiene insieme un po' tutte le forme di comunicazione#twikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

@Claudiogiua non è più questione di print first o digital first, oggi è il brand che comunica #twikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

@Claudiogiua: alcuni settori d'informazione sono ormai completamente integrati tra online e carta, lavorano insieme #twikiOdg

Marco Giovannelli @marcogio59

@Claudiogiua a #twikiOdgseparatezza tra carta e web è cosa del passato

ETicaNews @ETicaNews

@Claudiogiua: ormai è quasi impossibile "tenersi una notizia" per uscire il giorno dopo. Casi molto molto rari #twikiOdg



Giulia Carrarini @giuliacarrarini

È una sempre più alta qualità la ricetta per salvare la carta dalle fauci del web? #TwikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

inizia il suo intervento @Claudiogiua: @RAFCALANDRA lo sollecita su ipotesi di spostare direttamente sull'online gli scoop #twikiodg

Alessandro Minissi @aleminissi

#twikiodg Se non sai usare i Social non diventerai mai AD del New York Times

MariaElena Zanini @mezanini

#twikiodg la carta non è morta, è solo un po' stropicciata [6h](#)

ETicaNews @ETicaNews

Stefanelli: il sito del Corriere sta lavorando nel senso della web-tv con le dirette, tipo traversata Grillo, dimissioni Polverini #twikiodg

VareseNews @varesenews

#twikiodg Barbara Stefanelli, vice direttore del Corriere della Sera: gli investimenti più importanti sono andati sul web

beatrice caputo @beacaputo

#twikiOdg Stefanelli: Guardian, giornale eccezionale ma con problemi di tenuta Soluzione per il guardian: web in settimana e carta nel weekend

EJO @ejo_it

Stefanelli, Corriere: La Lettura come case study vincente perché ha intercettato orizzonte di attesa dei lettori #twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

Stefanelli: al limite c'è chi dice che i giornali per 4-5 giorni potrebbero uscire solo online, sulla carta nel fine settimana #twikiodg

Marco Giovannelli @marcogio59

Si continua a parlare solo del Guardian. Se il giornale inglese facesse pagare 1 cent a citazione risolverebbe guai economici #twikiodg

MariaElena Zanini @mezanini

#twikiodg Stefanelli: rimane il desiderio di informazione cartacea

ETicaNews @ETicaNews

Stefanelli: soprattutto nelle uscite di sabato e domenica c'è particolare attenzione a contenuti informativi d'approfondimento #twikiodg

davide gangale @davidegangale

Stefanelli: La Lettura dopo un anno dal lancio ha fatto vendere più copie al Corsera domenicale. La buona carta paga ancora #TwikiOdg



Rosy Battaglia @rosybattaglia

Barbara Stefanelli, vice direttore [#CorriereDellaSera](#) "la carta può continuare a svolgere un ruolo "la parentesi di Gutenberg" [#twikiOdG](#)

alexis paparo @AlexisPaparo

[#twikiOdG](#) Stefanelli: al Corriere sfida aperta nella ricerca di equilibrio tra internet e carta

ETicaNews @ETicaNews

Stefanelli: è finita la "parentesi di Gutenberg", i giornalisti sono di nuovo parte di un processo che non governano loro [#twikiOdG](#)

EJO @ejo_it

Stefanelli, Corriere: in redazione più interesse per le opportunità del digitale rispetto a 4 anni fa [#twikiOdG](#)

Isolaria Pacifico @isopaci

Stefanelli racconta "la parentesi di Gutenberg". Si torna alla conversazione. I giornalisti sono parte di un processo [#twikiOdG](#)

Alessandro Minissi @aleminissi

[#twikiOdG](#) Carta VS Web è uno scontro a più riprese. Quale equilibrio per la pace?

ETicaNews @ETicaNews

Stefanelli: oggi nei giornali c'è molta più consapevolezza di cosa comporta la rivoluzione digitale dell'informazione [#twikiOdG](#)

ETicaNews @ETicaNews

Stefanelli: quotidiani hanno sensazione di poter resistere e in futuro anche di nuovo prosperare facendo "sforzi di immaginazione" [#twikiOdG](#)

Andrea Bertolucci @ilbertolucci

Stefanelli: al Corriere consapevolezza dei rischi e dell'equilibrio tra carta e digitale. [#TwikiOdG](#)

Luigi Brindisi @Luigi_Brindisi

[#TwikiOdG](#) Barbara Stefanelli spiega come si concilia la versione cartacea e digitale del Corriere della sera

ETicaNews @ETicaNews

Interviene Barbara Stefanelli su come tenere insieme sito e giornale cartaceo [#twikiOdG](#)

Silvia Morosi @MorosiSilvia

Le giornaliste donne si differenziano per maggiore attenzione ai deboli, serietà e competenza [#TwikiOdG](#)



ETicaNews @ETicaNews

@RAFCALANDRA entriamo dentro cosa vuol dire tenere insieme "vecchia e nuova" informazione#twikiodg

Silvia Morosi @MorosiSilvia

1 italiano su 9 è contrario alle giornaliste donne #TwikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

@RAFCALANDRA a Stefanelli: i#blog possono aiutare a tenere insieme stampa tradizionale e web/social media? #twikiodg

Glocalnews @Glocalnews

#Finzi sfodera l'indice "pro-giornaliste di news" c'è ancora ostilità verso le donne produttrici di notizie e informazione #twikiodg

Andrea Zitelli @AndreaZitelli_

#TwikiOdg "Donne più credibili perché attenzione maggiore ai più deboli, serietà e competenza"

TT Mobile @TTmobile_

#TwikiOdg è appena entrato nei TT Italia in posizione 9

ETicaNews @ETicaNews

Finzi: il "soffitto di vetro" comincia a saltare anche in Italia: molte donne sono pronte a diventare direttrici di testate #twikiodg

Isolaria Pacifico @isopaci

"Le giornaliste non piacciono xche hanno le mestruazioni". Le veline, evidentemente hanno trovato un rimedio #TwikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

Finzi: il 10,9% è contrario alle donne nel giornalismo. Ma il 33% è favorevole: 3 a 1 #twikiodg

Andrea Bertolucci @ilbertolucci

Bollino di garanzia per i giornalisti? Sì, ma i tempi cambiano. Etica, dentologia, professionalità no.#TwikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

#TwikiOdg Finzi: c'è un sostegno a un Ordine che sia una garanzia. Il bollino blu. Questo concetto da seguire

ETicaNews @ETicaNews

Indice progornalisti dell'Ordine online 11% non li vuoi neanche dipinti, ma 49 positivo, 6 molto positivo (orgasmo ordinistico)#TwikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

Finzi: il 23% degli internauti giudizio negativo su news Internet. Ma 42% entusiasta #TwikiOdg



Giuliana Gambuzza @GiulyGambuzza

Meno del 20% degli internauti è disposto a pagare l'informazione online: ma negli States non funziona così (vedi New York Times) #twikiodg

Glocalnews @Glocalnews

#finzi da internet i lettori si aspettano più verificità, più rispetto delle persone, più commenti ed approfondimenti #twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

#TwikiOdg Finzi: dramma della Tv. Indietro su tutte le caratteristiche analizzate

Luigi Brindisi @Luigi_Brindisi

#TwikiOdg applausi a Finzi per l'inizio della seconda parte della sua relazione alla luce del suo smartphone

ETicaNews @ETicaNews

Finzi: etica e veridicità al primo posto sulla rete #TwikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

#TwikiOdg Finzi parlato al buio centro sala. Applausi. Ora al microfono

Luigi Brindisi @Luigi_Brindisi

#TwikiOdg Torna la luce sul futuro del giornalismo. Aspiranti giornalisti, torniamo a sperare!

ETicaNews @ETicaNews

#TwikiOdg lungo blackout#grazieA2A... nessuna connessione, riprendiamo in diretta. Sorry

ETicaNews @ETicaNews

#TwikiOdg Blackout generale. Tutto isolato. Sorry, twikicronaca in differita

ETicaNews @ETicaNews

Qualcuno ha acceso il forno?#TwikiOdg ... al buio

Elisabetta Baronio @E_Baronio

Finzi: "aumenta richiesta di info vere e verificate, utili e concrete"#twikiodg

Marco Giovannelli @marcogio59

Finzi in mezzo alla sala al buio prosegue a presentare ricerca uso internet. #TwikiOdg resta blak out energia elettrica

carl @carlo_brx

#TwikiOdg necessario un elevamento degli standards di qualita' per affrontare la mancanza d'investimenti. Un bel paradosso

VareseNews @varesenews

#twikiodg pagare per avere notizie, commenti ed accedere ad archivi? Occorre un po' più di fantasia di marketing



ETicaNews @ETicaNews

(ricordiamo che siamo in diretta con la [#twittercronaca](#) sulla homepage di OdG - > [odg.mi.it](#))[#twikiodg](#) @odglombardia @unimi

Isolaria Pacifico @isopaci

"La radio è il mezzo piu compatibile col web" (Finzi). Ed è stato il primo mezzo 2.0 con contenuti dal basso[#TwikiOdg](#)

Claudio Giua @Claudiogiua

"[@ETicaNews](#): volantini, il signore va via. Tutto molto tranquillo)[#twikiodg](#)". Il signore è Franco Levi, giornalista, che conosco dal 1977.

ETicaNews @ETicaNews

Finzi: quali mezzi ha "tagliato" internet? Per il 61% il quotidiano (!). Invece la radio è quella che paga meno dazio: [#resilienza#twikiodg](#)

Pazzo Per Repubblica @pazzoperrep

Il 40 % di chi vuole informarsi lo fa sulla rete e ha ridotto l'acquisto di giornali in edicola [#TwikiOdg@la_stampa @repubblicait](#)

ETicaNews @ETicaNews

(al tavolo i "twitteri" anche [@mariogiordano5 @Claudiogiua@EricSylvers @RAFCALANDRA](#))[#twikiodg](#)

ETicaNews @ETicaNews

Finzi: il 59% dice che solo nell'ultimo anno è ricorso al web per avere informazioni d'archivio[#twikiodg](#)

Anna Lesnevskaya @alesnevskaya

Finzi: "Il web favorisce, secondo Eco, la nascita del "prosuming", una specie di consumismo attivo". Non è un vantaggio da poco![#TwikiOdg](#)

ETicaNews @ETicaNews

Finzi: da informativo, il mercato dell'informazione diventerà soprattutto un mercato di idee[#twikiodg](#)

EJO @ejo_it

Enrico Finzi presenta la ricerca "Gli internauti italiani e le news tramite new media e mezzi classici"[#twikiodgpic.twitter.com/WMBTIScc](#)

**ETicaNews** @ETicaNews

Finzi: utilizzo di informazioni online è in crescita, alcune dimensioni anche in straordinaria crescita #twikiodg

Elisabetta Baronio @E_Baronio

Finzi: "Più di 4 milioni di users seguono i blog di giornalisti: forma di impegno diretto" #twikiodg

Marco Giovannelli @marcogio59

Quasi nove milioni si informano con social. Finzi a #Twikiodg solo 6 mil versioni online tg da 2009 è tt in crescita

ETicaNews @ETicaNews

Finzi: Gonzales entusiasta per la twikiconference che ha preceduto l'evento odierno! #twikiodg@odglombardia

ETicaNews @ETicaNews

(tra parentesi: "Giornalisti, nel 2011 minacce a uno su 10. "I più a rischio sono i cronisti locali" - >ilfattoquotidiano.it/2012/10/11/gio...) #twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

Finzi: se i motori di ricerca non sono neutri, avviene una enorme distorsione/disorientamento di massa #twikiodg

Marco Giovannelli @marcogio59

Finzi a #Twikiodg i nuovi mezzi non scalzano i vecchi ma si aggiungono

Glocalnews @Glocalnews

Finzi a #Twikiodg x internauti la rete 84% batte la tv 73% per informarsi

ETicaNews @ETicaNews

Finzi: più si allarga la platea degli internauti, più entrano i "late comers" #twikiodg

Anna Lesnevskaya @alesnevskaya

Finzi: "Il primo uso di Internet è quello per vedere porno". Pensavo fossero i social network. Che delusione! #TwikiOdg

carl @carlo_brx

#TwikiOdg "primo utilizzo del web e' per il porno", ma anche per il giornalismo e' un argomento ancora tabu'

ETicaNews @ETicaNews

Finzi: internet supera la tv -> 84% Vs 73% #twikiodg

Elisabetta Baronio @E_Baronio

20 milioni di web users in IT (+25% in 3 anni) ma la qualità delle informazioni rischia di scendere (ovvero #entranocanieporci)#twikiodg

ETicaNews @ETicaNews

Finzi: stanno entrando su internet un po' tutti, come si dice anche "cani e porci" (non se la prendano gli animalisti) ;-) #twikiodg



Eric Sylvers @EricSylvers

Journalism conf in #Milan has kicked off. I'll argue tough times, but future is bright. #TwikiOdg,#Italy pic.twitter.com/aEKFtvvH

ETicaNews @ETicaNews

Intervento di Enrico Finzi: la ricerca "Internauti italiani e consumo di informazioni su media classici e new media" #twikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

Parola a Raffaella Calandra @RAFCALANDRA moderatrice di #twikiOdg

Silvia Morosi @MorosiSilvia

Il futuro del giornalismo. Ping-pong tra carta e rete. Gli studenti della scuola Walter Tobagi in diretta dalla Statale di Milano #TwikiOdg

VERONICA CERDELLI @veronica_cerd

#twikiOdg Prontissimi per questo convegno anche noi dell'Università Cattolica.

Elisabetta Baronio @E_Baronio

"Il tema del futuro del giornalismo riguarda soprattutto chi ha più futuro davanti" #speriamo#TwikiOdg

davide gangale @davidegangale

I ragazzi e le ragazze della Walter Tobagi seguono su twitter il Convegno dell'Odg Lombardia#TwikiOdg

Rosy Battaglia @rosybattaglia

parte la diretta #twikiOdg dall'aula magna della Statale di Milano, la parola a Letizia Gonzales presidente @odglombardia

Glocalnews @Glocalnews

parte la diretta #twikiOdg dall'aula magna della Statale di Milano, la parola a Letizia Gonzales presidente @odglombardia

ETicaNews @ETicaNews

Grazie a Letizia Gonzales e @odglombardia da parte di @ETicaNews #applausi ;-)#twikiOdg

Marco Giovannelli @marcogio59

Letizia Gonzales apre "Ping pong tra carta e rete" a #TwikiOdg pic.twitter.com/c9VI6Yx7

ETicaNews @ETicaNews

Gonzales: la #twikiconference di due giorni fa un successo, oltre 600 tweet #twikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

Gonzales: Ringraziamenti a @ETicaNews (a voi!) #twikiOdg

ETicaNews @ETicaNews

"Buongiorno!" Letizia Gonzales apre i lavori, si inizia! #twikiOdg "Ping Pong tra carta e Rete", Aula Magna @unimi @odglombardia